

PUBBLICAZIONE AI SENSI DELL' ART. 22 DEL DECRETO LEGISLATIVO 14 MARZO 2013, N. 33 – Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni. COMMA 1 lettera c)

ANNO 2020

| RAGIONE SOCIALE | DURATA IMPEGNO | ONERE GRAVANTE SUL BILANCIO DEL COMUNE | PARTECIPAZIONE | CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE | CARICA | INDENNITA' annua (Euro) | NUM RAPPRESENTANTI DELL'AMMINISTRAZIONE |
|----------------------------|-------------------------|--|----------------|------------------------------|-------------|-------------------------|---|
| FONDAZIONE PALAZZO FESTARI | scadenza mandato amm.vo | € 8.000,00 | 33,330000% | Porto Franca | Presidente | 0 | 0 |
| | | | | Santacatterina Roberto | Consigliere | 0 | |
| | | | | Simonato Giovanni Domenico | Consigliere | 0 | |
| | | | | Cailotto Laura | Consigliere | 0 | |

FUNZIONI ATTRIBUITE / ATTIVITA' SVOLTE NELL'INTERESSE DEL COMUNE

Integrazione e sviluppo

Creare sinergie attraverso azioni mirate rivolte ai protagonisti della realtà locale. Favorire negli operatori e nei comuni cittadini una sempre più diffusa "cultura dell'integrazione". Rendere l'area più riconoscibile, valorizzarne le peculiarità e trasformarla in polo di attrazione. Promuovere sapere e cultura .Favorire la formazione di professionalità specifiche che possano offrire il proprio contributo allo sviluppo locale. Interagire con i soggetti già operanti nel territorio e progettare modalità di promozione e incentivazione di nuovi scenari per l'arricchimento culturale dell'area. Conoscere il proprio territorio. Per coglierne gli aspetti più peculiari e definire il sistema di valori, credenze e storia dell'Alto Vicentino. Attraverso osservatori, indagini, pubblicazioni e sondaggi la Fondazione investe le proprie energie per dipingere un quadro preciso dell'Alto Vicentino e contribuire, attivamente, alla sua valorizzazione. Informazione e promozione. Intuire nuove strade, contribuire alla crescita del territorio e promuovere la diffusione di un sempre più stretto senso di appartenenza fra i cittadini. Attraverso molteplici strumenti, la Fondazione opera diffondendo il sapere acquisito allo scopo di accrescere il grado di riconoscibilità del soggetto Alto Vicentino.

