



Aggiornato a: Gennaio 2020

Curriculum Vitae Europass



Informazioni personali

Cognome/Nome	CEOLA MICHELA
Indirizzo	
Telefono	
E-mail	
Siti web e canali	
C.F. e P.IVA	
Cittadinanza	
Data di nascita	
Sesso	
Settore professionale	Marketing e formazione

Esperienza professionale

Date	Novembre 2019 – Gennaio 2020
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente
Principali attività e responsabilità	Consulenza aziendale sul tema “storytelling” nell’ambito del progetto “LE MANI RACCONTANO - Atelier e botteghe artigiane negli itinerari del turismo slow veneto”
Nome e indirizzo dell’organizzazione	CUOA Business School
Tipo di attività o settore	Scuola di management
Date	Marzo 2019
Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	Percorso su Turismo sostenibile, biodiversità e prodotti turistici
Nome e indirizzo dell’organizzazione	Coldiretti – Impresa Verde Vicenza
Tipo di attività o settore	Formazione
Date	23 marzo 2019
Lavoro o posizione ricoperti	Relatrice
Principali attività e responsabilità	Intervento all’interno del convegno “Come si semina la nuova economia: le collaborazioni del territorio per la promozione/turismo”
Nome e indirizzo dell’organizzazione	L’Informatore di Schio
Tipo di attività o settore	Informazione

Date	Da febbraio 2019
Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	Docenze su valorizzazione di turismo e artigianato nell'ambito dei moduli "Tecniche di valorizzazione sostenibile del territorio rurale montano", "Laboratorio in experience management 4.0"
Nome e indirizzo dell'organizzatore	Istituto Superiore per il Turismo di Asiago
Tipo di attività o settore	Formazione post diploma
Date	Da Giugno 2018
Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	Formazione trasversale per apprendistato professionalizzante
Nome e indirizzo dell'organizzatore	IAL Innovazione Apprendimento Lavoro per Confindustria Veneto e API Industria
Tipo di attività o settore	Formazione su Tecniche di Comunicazione, Lavoro di Gruppo, Tecniche di creatività e Problem Solving, Tecniche per la gestione dello stress, Strategie di auto-motivazione
Date	Aprile 2018
Lavoro o posizione ricoperti	Organizzatrice e relatrice del convegno "I pilastri del turismo: prodotto, sostenibilità, digitale" (Recoaro)
Principali attività e responsabilità	Individuazione tema, scaletta e relatori; intervento su un esempio di prodotto turistico locale
Nome e indirizzo dell'organizzatore	Gruppo Area Valle Agno
Tipo di attività o settore	Associazione di imprese e professionisti
Date	Aprile 2018
Lavoro o posizione ricoperti	Organizzatrice e relatrice del convegno "Incontro pubblico Ciclopedonale Altipiani Cimbri – Cicloturismo, tendenze e opportunità"
Principali attività e responsabilità	Individuazione tema, scaletta e relatori; intervento su tendenze e opportunità del cicloturismo
Nome e indirizzo dell'organizzatore	Unione Montana Spettabile Reggenza Sette Comuni di Asiago
Tipo di attività o settore	Ente Pubblico
Date	Marzo 2018
Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	Seminario sulla fotografia digitale applicata ai social network
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Fondazione ITS Turismo - Asiago
Tipo di attività o settore	Istruzione
Date	Novembre 2017
Lavoro o posizione ricoperti	Coordinatrice e relatrice all'interno del convegno "Le opportunità del cicloturismo per la Valle dell'Agno"
Principali attività e responsabilità	Organizzazione dell'evento, conduzione della serata, intervento su progetto "Anello Ecoturistico Piccole Dolomiti".
Ente organizzatore	Gruppo Area Valle Agno e Città di Valdagno
Tipo di attività o settore	Associazione di imprese e professionisti
Date	Da ottobre 2017 a ottobre 2018
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente
Principali attività e responsabilità	Collaborazione nella pianificazione, coordinamento e intervento workshop iniziale, Docenze su marketing territoriale e reti collaborative, Laboratorio interaziendale, Consulenza aziendale su valorizzazione patrimonio aziendale e tutoraggio all'interno del teatro d'impresa nell'ambito del progetto "Atelier aziendali: il patrimonio d'impresa, strategia competitiva aziendale e territoriale"
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Cesar, ente di formazione di Confartigianato
Tipo di attività o settore	Ente di formazione

<p>Date</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti</p> <p>Principali attività e responsabilità</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di attività o settore</p>	<p>Agosto – Ottobre 2017</p> <p>Consulente</p> <p>Tutoraggio e consulenza all'interno di un corso di formazione e consulenza aziendale</p> <p>ANAPIA Veneto (Venezia)</p> <p>Ente di formazione</p>
<p>Date</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti</p> <p>Principali attività e responsabilità</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di attività o settore</p>	<p>Marzo - Giugno 2017</p> <p>Docente</p> <p>Progettazione ed attuazione docenze di marketing territoriale e comunicazione relative a: reti collaborative, posizionamento, produzioni tipiche, ciclo di progetto, valutazione dell'impatto sociale dell'investimento, concetto di Responsabilità Sociale d'Impresa.</p> <p>Confartigianato - Cesar</p> <p>Associazione di Categoria – Ente di formazione</p>
<p>Date</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti</p> <p>Principali attività e responsabilità</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di attività o settore</p>	<p>Da marzo 2017</p> <p>Consulente</p> <p>Realizzazione di un piano di marketing territoriale e comunicazione per la valorizzazione dell'area collinare di Schio. L'incarico riguarda: sviluppo, affiancamento e attività di formazione della rete di operatori turistici aderenti al progetto (strutture ricettive e della ristorazione, aziende agricole, accompagnatori e guide, ecc.); realizzazione opuscolo illustrativo; attività di social media marketing; costruzione di pacchetti turistici; monitoraggio dei risultati.</p> <p>Comune di Schio</p> <p>Ente Pubblico</p>
<p>Date</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti</p> <p>Principali attività e responsabilità</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di attività o settore</p>	<p>Da dicembre 2016</p> <p>Consulente</p> <p>Realizzazione di un piano di marketing territoriale e comunicazione integrata per la valorizzazione dell'Anello Ecoturistico Piccole Dolomiti. L'incarico riguarda: sviluppo, affiancamento e attività di formazione della rete di operatori turistici aderenti al progetto (strutture ricettive e della ristorazione, aziende agricole, guide e accompagnatori, ecc.) e coordinamento Focus Group composto da Associazioni di Categoria, Consorzio di Promozione Turistica e Consorzio di Pro Loco, Istituto Alberghiero P. Artusi, esperti e associazioni varie; realizzazione di un portale dedicato, compresa fornitura di testi e immagini; attività di social media marketing e organizzazione di webinar ed educational tour; organizzazione di attività didattiche con le scuole; costruzione di pacchetti turistici; monitoraggio dei risultati.</p> <p>Comuni di Valdagno, Recoaro Terme, Cornedo Vic.no, Nogarole Vic.no, Altissimo, Brogliano</p> <p>Enti pubblici</p>
<p>Date</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti</p> <p>Principali attività e responsabilità</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di attività o settore</p>	<p>Settembre 2016</p> <p>Consulente</p> <p>Servizio fotografico e intervista ad un artigiano per il portale "Italian Stories", dedicato alla valorizzazione dell'artigianato italiano facendo incontrare artigiani e turisti.</p> <p>"Italian Stories"</p> <p>Valorizzazione artigianato artistico</p>
<p>Date</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti</p> <p>Principali attività e responsabilità</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di attività o settore</p>	<p>Da agosto 2016 a febbraio 2017</p> <p>Consulente</p> <p>Sviluppo di un progetto di turismo accessibile (individuazione criticità per quanto riguarda sia la mobilità in paese che le strutture ricettive; individuazione itinerari accessibili; collaborazione alla costituzione di una micro-impresa co-gestita da Istituto Alberghiero e persone con disabilità).</p> <p>Comune di Recoaro Terme</p> <p>Ente pubblico</p>

<p>Date</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti</p> <p>Principali attività e responsabilità</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di attività o settore</p>	<p>Settembre 2015</p> <p>Relatrice</p> <p>Intervento presso il GAL Montagna Vicentina dal titolo "The Ecotouristic Ring of the Small Dolomites" nell'ambito di un incontro con un gruppo di amministratori, collaboratori ed operatori del GAL Pohjois Satakuntary (Finlandia), partner di progetto nella Programmazione 2007– 2013.</p> <p>GAL Montagna Vicentina</p> <p>Sviluppo locale delle aree rurali</p>
<p>Date</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti</p> <p>Principali attività e responsabilità</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di attività o settore</p>	<p>Da agosto 2015</p> <p>Lavoro dipendente a tempo parziale e determinato</p> <p>Promozione del territorio (impostazione sito web di destinazione e stesura contenuti; organizzazione di attività ed eventi; realizzazione di brochure illustrative; collaborazione con Radio Vicenza; attività di social media marketing; informazione ed accoglienza; sviluppo di un progetto di collaborazione tra Licei di Valdagno e "Chiamata di Marzo", relativo ad un lavoro di ricerca, documentazione e promozione della manifestazione tramite canali digitali).</p> <p>Ufficio Turistico di Recoaro Terme</p> <p>Informazione, accoglienza turistica e promozione</p>
<p>Date</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti</p> <p>Principali attività e responsabilità</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di attività o settore</p>	<p>Luglio e ottobre 2015</p> <p>Organizzatrice e relatrice</p> <p>Convegno a Valdagno e Chiampo di presentazione dell'Anello Piccole Dolomiti e dell'opuscolo illustrativo.</p> <p>Comunità Montana Agno-Chiampo</p> <p>Ente Pubblico</p>
<p>Date</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti</p> <p>Principali attività e responsabilità</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di attività o settore</p>	<p>Novembre 2014 – maggio 2015</p> <p>Consulente</p> <p>Collaborazione per la costruzione di pacchetti turistici finalizzati a sviluppare l'incoming.</p> <p>Mydas Travel, Valdagno (VI)</p> <p>Agenzia di viaggi e tour operator</p>
<p>Date</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti</p> <p>Principali attività e responsabilità</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di attività o settore</p>	<p>Ottobre 2014</p> <p>Relatrice</p> <p>Intervento dal titolo "L'Anello Ecoturistico Piccole Dolomiti: un'opportunità per il territorio"</p> <p>CAI di Valdagno (VI)</p> <p>Associazione</p>
<p>Date</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti</p> <p>Principali attività e responsabilità</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di attività o settore</p>	<p>Settembre - ottobre 2014</p> <p>Collaboratrice</p> <p>Partecipazione al TD Lab, laboratorio per il turismo digitale istituito presso il Ministero dei Beni Culturali e del Turismo. In particolare, la collaborazione riguarda il gruppo "Promo-commercializzazione", composto da circa trenta professionisti provenienti da ogni parte d'Italia.</p> <p>TD Lab, c/o Ministero dei Beni Culturali e del Turismo</p> <p>Turismo digitale e promo-commercializzazione</p>
<p>Date</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti</p> <p>Principali attività e responsabilità</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p>	<p>Maggio 2014</p> <p>Relatrice e coordinatrice</p> <p>Intervento dal titolo "Il nuovo turismo: territorio, diversificazione e cooperazione "all'interno del convegno "La Conca di Smeraldo: potenzialità e progetti di valorizzazione"</p> <p>Intervento dal titolo "Tra vignette e racconti: Recoaro nella Belle Epoque" all'interno della serata "Recoaro Terme: storia di una piccola ville d'eau"</p> <p>Comune di Recoaro e Consorzio "Vicenza è"</p>

<p>Date</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti</p> <p>Principali attività e responsabilità</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di attività o settore</p>	<p>Novembre 2013</p> <p>Relatrice</p> <p>Intervento a Darfo Boario Terme dal titolo "Recoaro e Boario: confronto tra esperienze. Diversificazione dell'offerta e cooperazione tra attori" all'interno del convegno "Darfo Boario Terme: abitare-partecipare-scegliere. Idee e proposte per la nostra città".</p> <p>Osservatorio Territoriale Darfense</p> <p>Associazione</p>
<p>Date</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti</p> <p>Principali attività e responsabilità</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di attività o settore</p>	<p>Maggio 2013 – Maggio 2014</p> <p>Consulente</p> <p>Incarico da parte di una rete di operatori (hotel, B&B, centri equestri, ristoranti, rifugi, aziende agricole, caseifici ecc.) inerente la promozione delle singole realtà. Le azioni intraprese riguardano: creazione sito, pagina Facebook, Pagine Google Business individuali.</p> <p>Rete di Operatori turistici</p> <p>Strutture ricettive e delle ristorazione, aziende agricole, caseifici, guide.</p>
<p>Date</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti</p> <p>Principali attività e responsabilità</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di attività o settore</p>	<p>Da novembre 2012 ad aprile 2013</p> <p>Consulente</p> <p>Sviluppo della procedura di certificazione De.Co. dell'erba Maresina, prodotto tipico locale, e Attuazione di azioni promozionali (organizzazione di un evento legato al prodotto De.Co., realizzazione di una pubblicazione contenente testi descrittivi, materiali storici, immagini).</p> <p>Comune di Valdagno</p> <p>Ente pubblico</p>
<p>Date</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti</p> <p>Principali attività e responsabilità</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di attività o settore</p>	<p>Maggio 2011</p> <p>Docente</p> <p>Illustrazione delle attività legate alla promozione del territorio nell'ambito del corso di Sociologia del Turismo.</p> <p>Università di Trento, facoltà di Sociologia</p> <p>Istruzione</p>
<p>Date</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti</p> <p>Principali attività e responsabilità</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di attività o settore</p>	<p>Dal 2010 al 2014</p> <p>Consulente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attività di marketing territoriale e comunicazione relativamente al progetto "Anello Ecoturistico Piccole Dolomiti", che mette in rete risorse turistiche ed operatori di dieci Comuni del territorio Agno-Chiampo, individuato quale tema chiave per il territorio Agno-Chiampo dal PSL 2014-2020. - Organizzazione, in collaborazione con il GAL Montagna Vicentina, degli incontri di presentazione dei nuovi bandi 2014-2020 rivolti sia alle amministrazioni che agli operatori del territorio. - Supporto ad Enti ed operatori per la stesura dei progetti da presentare al GAL Montagna Vicentina in funzione del PSL 2014-2020. - Pianificazione e organizzazione di iniziative legate alla valorizzazione del territorio, della cultura e dei prodotti locali; - Coordinamento del focus group che affiancava l'attività nel settore turistico della Comunità Montana, composto da Associazioni di Categoria (Ascom, Cia, Coldiretti, Confartigianato), Consorzio "Vicenza è", consorzio delle Pro Loco "La Serenissima Agno-Chiampo", Istituto alberghiero P. Artusi di Recoaro, Associazione Albergatori, Operatori della comunicazione e dell'informazione, professionisti ed esperti nei diversi settori legati a turismo, cultura, sport, enogastronomia; - Coordinamento delle attività di comunicazione, supportando l'Ente in tutte le fasi di sviluppo del progetto e nelle scelte gestionali e tecnico organizzative, relativamente a: realizzazione sito web; realizzazione brochure e newsletter; acquisto spazi pubblicitari e publi-redazionali; comunicati stampa e servizi giornalistici; - Costruzione di prodotti turistici e di pacchetti tematici con il coinvolgimento di associazioni ed esperti in ambito naturalistico, culturale e sportivo; <p>Comunità Montana Agno-Chiampo</p> <p>Ente pubblico</p>

Date	Ottobre 2009
Lavoro o posizione ricoperti	Docenza
Principali attività e responsabilità	Descrizione del piano turistico regionale “Le Valli del Chiampo e dell’Agno” e delle prospettive di sviluppo del territorio all’interno del corso di “Analisi e gestione reti territoriali” presso la Facoltà di Sociologia
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università Bicocca di Milano
Tipo di attività o settore	Istruzione
Date	Maggio 2009
Lavoro o posizione ricoperti	Docenza
Principali attività e responsabilità	Illustrazione delle attività volte alla promozione del territorio nell’ambito del corso di Sociologia del Turismo.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università di Trento
Tipo di attività o settore	Istruzione
Date	Gennaio 2009 - Luglio 2009
Lavoro o posizione ricoperti	Ideatrice e coordinatrice
Principali attività e responsabilità	Ideazione e progettazione di una serie di iniziative legate ai quarant’anni dal Cantagirol (proiezione di filmati originali, intervento di scrittori, momenti musicali, mostra con immagini, locandine e riviste, concerti con gruppi protagonisti del Cantagirol).
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Partner: Comune di Recoaro, la Pro Loco, la Sanpellegrino SpA e le Fonti di Recoaro
Tipo di attività o settore	/
Date	2008-2009
Lavoro o posizione ricoperti	Consulenza
Principali attività e responsabilità	Collaborazione alla stesura di testi ed individuazione di itinerari nell’ambito del progetto regionale di promozione turistica “Le Valli del Chiampo e dell’Agno”.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	VIP Communication
Tipo di attività o settore	Comunicazione
Date	Dal 2008 al 2012
Lavoro o posizione ricoperti	Docente di “Tecniche di Comunicazione” nell’ambito della Terza Area/Alternanza Scuola-Lavoro
Principali attività e responsabilità	I contenuti del corso, centrati sia sulla comunicazione in generale che sulle nuove tecnologie applicate al turismo, si possono trovare al seguente link http://bit.ly/2g7deKL
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Istituto Alberghiero P. Artusi di Recoaro
Tipo di attività o settore	Istruzione
Date	Da marzo 2008 a gennaio 2010
Lavoro o posizione ricoperti	Stage da marzo 2008 a febbraio 2009; consulenze da marzo 2009 a gennaio 2010
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Valorizzazione in chiave turistico-culturale del territorio - partecipazione alla realizzazione del progetto regionale di promozione turistica “Le Valli del Chiampo e dell’Agno”, relativo a 21 comuni delle due vallate e della zona Onte-Valdiezza, con capofila il Comune di Chiampo. Le mansioni svolte comprendono: coordinamento dei Comuni della Valle dell’Agno, stesura di testi ed individuazione di itinerari relativamente alla Valle dell’Agno, presentazione del Piano in occasione di incontri pubblici organizzati dai comuni di valle; - collaborazione nell’ambito del tavolo 2 dell’IPA Alto Vicentino (Sviluppo e valorizzazione del territorio, del turismo e dei beni culturali) e del Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007-2013, legato alla tutela e valorizzazione del patrimonio rurale; - organizzazione di eventi ed altre iniziative finalizzate a valorizzare e far conoscere ai bambini delle scuole elementari alcune tra le risorse più significative del territorio (es. Caccia alle Lanterne. Con l’orienteeing alla scoperta della città) - realizzazione di pannelli illustrativi; - predisposizione di materiali e inserzioni per la promozione della città.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune di Valdagno
Tipo di attività o settore	Ente pubblico

Date	2006-2009
Lavoro o posizione ricoperti	Collaborazione
Principali attività e responsabilità	Ideazione e realizzazione di esposizioni di foto d'epoca e pannelli tematici esplicativi presso le Fonti Centrali; collaborazione nella pianificazione organizzazione di eventi; promozione del paese e delle sue risorse turistiche.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Collaborazione con Pro Loco di Recoaro
Tipo di attività o settore	Associazione
Date	Dal 2005 ad oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	Turismo e cultura locale (l'800 a Recoaro: termalismo e comunicazione; Almerico da Schio e l'osservatorio meteorologico di Recoaro; Le Anguane: mistero, fascino e suggestione nell'immaginario popolare; Le contrade: aspetti architettonici, socialità e lavoro; Tesori da scoprire nella Valle dell'Agno; Il nuovo turismo possibile; Raccontar per schegge... la Grande Guerra; Recoaro Terme tra nostalgia e rilancio; Turismo 2.0: le nuove tecnologie nella promozione turistica; L'Anello Ecoturistico Piccole Dolomiti: un itinerario, un metodo, un'opportunità).
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università Adulti-Anziani
Tipo di attività o settore	Educazione permanente
Date	2004-2009
Lavoro o posizione ricoperti	Attività di studio e promozione
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Studi e approfondimenti, in chiave sia storica che attuale, relativi al turismo recoarese, che si intrecciano con attività volte alla promozione del territorio di Recoaro e del suo passato; - Realizzazione, con il prof. Giorgio Trivelli, di una iniziativa culturale intitolata "Memorie di una ville d'eau. Storia, immagini e suoni di Recoaro fine '800", patrocinata dal Comune di Recoaro; - Partecipazione in qualità di esperta di turismo e cultura locale a due trasmissioni televisive: "Italia Rai", condotta da Gigliola Cinquetti, in onda su Rai International, e "Detto tra noi", su SAT 2000.
Date	2004-2008
Lavoro o posizione ricoperti	Collaborazione
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - creazione di un cd-rom di presentazione delle Fonti - ideazione di uno spot radiofonico; - sistemazione dell'archivio storico e studi sui documenti in esso conservati; - presentazione delle Fonti – in chiave sia storica che attuale – ai turisti partecipazione a fiere volte a promuovere il compendio termale.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Terme di Recoaro SpA
Tipo di attività o settore	Struttura termale

Istruzione e formazione

Date	Settembre 2016 - Giugno 2017
Titolo della qualifica rilasciata	/
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Corso di Alta Formazione "Genius loci(i): Luoghi, Origine, Comunicazione, Integrazione e Innovazione"
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	<p>Tra gli argomenti trattati: Agroalimentare-vitivinicolo e turismo: il vantaggio di una collaborazione; Narrare i territori attraverso i prodotti: opportunità e strumenti; Nuovi servizi per nuovi turismi: L'innovazione del sistema dell'accoglienza turistica territoriale attraverso il wine&food; Il Cliente in azienda: progettare prodotti e servizi per l'accoglienza; Il mercato digital: vendere e promuovere online e offline; Valorizzare il wine&food veneto per il turismo: metodi e strumenti; Storie di paesi e di Paesaggi: storytelling per il turismo; Nuovi servizi per lo slow travel e il turismo rurale; La trasformazione digitale del turismo: accoglienza 2.0; Comunicare le destinazioni in Veneto attraverso le eccellenze del wine&food; La promo-commercializzazione del prodotto turistico wine&food veneto: attori e strumenti; Creare e gestire reti di offerta inter e intrasettoriali.</p> <p>CUOA di Altavilla Vicentina</p>

Date	Novembre 2015 - Ottobre 2016
Titolo della qualifica rilasciata	/
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Corso di Alta Formazione “Reti creative: imprese creative e del turismo per lo sviluppo e la valorizzazione del territorio veneto”. Argomenti trattati: Imprese creative e turismo: sinergie e opportunità; Le competitività turistiche del Veneto; Marketing territoriale; Creare e gestire reti di offerta inter e intrasettoriale; Bandi e opportunità di finanziamento EU; Il turismo visto dalle ICC; Accogliere i turisti in azienda; Reti territoriali e di collaborazione; Individuazione di nuovi mercati e prodotti turistici B2B; Promozione online e offline e e-commerce; Turismo nei paesaggi produttivi; Shopping Tourism; Turismo Wine&Food; Prodotti e servizi turistici sostenibili e for all; comunicazione e promozione.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	CUOA di Altavilla Vicentina
Date	Ottobre 2013
Titolo della qualifica rilasciata	/
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Corso di Alta formazione “Prospettive e scenari per il turismo che cambia” Argomenti affrontati: i processi di costruzione dell'offerta turistica, La definizione della strategia di marketing territoriale, Costruire e sviluppare il prodotto turistico, Il marketing del prodotto turistico, La trasformazione digitale del turismo
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	TSM Trentino School of Management di Trento
Date	Settembre 2012
Titolo della qualifica rilasciata	/
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Corso di Alta formazione su destination management e costruzione del prodotto Argomenti trattati: La governance del sistema turistico. Risorse, valori, prodotti: lo sviluppo della competitività del Trentino turistico; Il ruolo delle destination management organization nella valorizzazione del turismo; La costruzione e la promo commercializzazione del prodotto turistico; Eventi e manifestazioni per l'animazione del territorio; Digital marketing turistico: posizionamento, reputazione, visibilità, reti; Sostegno alle decisioni per l'innovazione del turismo trentino.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	TSM Trentino School of Management di Trento.
Date	Settembre 2007
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea quadriennale in Sociologia (votazione 106/110) Tesi legata alla promozione del turismo culturale (Recoaro Terme, una piccola <i>ville d'eau</i> di montagna. Dalle memorie del passato, una proposta per il futuro)
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Le principali competenze attengono a turismo, valorizzazione culturale, comunicazione, psicologia
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Facoltà di Sociologia di Trento
Date	1996
Titolo della qualifica rilasciata	Maturità Scientifica
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Cultura generale di base
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Liceo Scientifico G.G. Trissino di Valdagno

Altri corsi, seminari e workshop

<p>Date</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenze professionali possedute</p> <p>Nome e tipo d'organizzazione</p>	<p>Ottobre - Novembre 2017</p> <p>Seminari “Il panorama del turismo bike in Italia e in Europa” e “La creazione del prodotto e la sua distribuzione: incontro con i tour operator specializzati in cicloturismo”</p> <p>TSM Trentino School of Management di Trento</p>
<p>Date</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenze professionali possedute</p> <p>Nome e tipo d'organizzazione</p>	<p>Luglio 2017</p> <p>Workshop "Idee per creare business con la food&wine experience"</p> <p>CUOA Business School di Altavilla Vicentina</p>
<p>Date</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenze professionali possedute</p> <p>Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione</p>	<p>Ottobre 2016</p> <p>Incontro sulle costituenti OGD (Organizzazione di Gestione della Destinazione) e il DMS (Destination Management System) in corso di implementazione (Marghera, VE)</p> <p>Regione Veneto</p>
<p>Date</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenze professionali possedute</p> <p>Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione</p>	<p>Ottobre 2016</p> <p>Convegno “Digital Tourism – L’innovazione digitale nel turismo” (Mestre, VE)</p> <p>Regione Veneto e Associazioni di Categoria</p>
<p>Date</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenze professionali possedute</p> <p>Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione</p>	<p>Giugno 2016</p> <p>Workshop “Il Veneto tra cultura, creatività e turismo”</p> <p>Fondazione CUOA</p>
<p>Date</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenze professionali possedute</p> <p>Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione</p>	<p>Maggio 2016</p> <p>Workshop “Millennials e Gray Hair Globe Trotters: che prodotti cercano e come viaggiano”</p> <p>Fondazione CUOA</p>
<p>Date</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenze professionali possedute</p> <p>Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione</p>	<p>Ottobre 2015</p> <p>Workshop “Imprese creative e del turismo per lo sviluppo e la valorizzazione del territorio veneto.”</p> <p>Fondazione CUOA</p>

<p>Date</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenze professionali possedute</p> <p>Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione</p>	<p>Novembre 2014</p> <p>Experience Lab MIRABILIA, corso formativo organizzato dal sul tema “The Naked Truth: fatti, misfatti e ben fatti sul turismo nel nostro paese”. Riflessione sui nostri asset e su come (se) li valorizziamo; i trend in atto; i cambiamenti che è necessario assecondare e la consapevolezza del ruolo dei diversi operatori; Storytelling: come creare narrazioni avvincenti; The "U" Factor: il valore aggiunto di un brand Unesco; Trend e opportunità di valorizzazione; Sperimentazione di alcuni dei tool propri del Service Design che permettono di approfondire gli aspetti di empatia e di user experience.</p> <p>Consorzio "Vicenza è"</p>
<p>Date</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenze professionali possedute</p> <p>Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione</p>	<p>Ottobre 2014</p> <p>Meeting internazionale "Il turismo delle emozioni. Un innovativo approccio per riformulare pacchetti turistici: il valore dell'esperienza" (Umago, Croazia)</p>
<p>Date</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenze professionali possedute</p> <p>Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione</p>	<p>Aprile 2014</p> <p>Seminario "TravelNext 2014", presso l'Università degli Studi di Trento, centrato sul tema: "Collezione cose, persone, idee, suggestioni e poi collegarle per dare vita a progetti creativi, innovativi, sorprendenti." (Trento)</p> <p>Trento Rise</p>
<p>Date</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenze professionali possedute</p> <p>Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione</p>	<p>Marzo 2014</p> <p>Seminario "Il mercato turistico cinese. Conoscerlo per non perderlo", a cura di Giancarlo Dall'Ara.</p> <p>Consorzio "Vicenza è"</p>
<p>Date</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenze professionali possedute</p> <p>Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione</p>	<p>Marzo 2014</p> <p>Seminario "Wedding Market. Il mercato dei matrimoni è un business che non conosce crisi"</p> <p>Consorzio "Vicenza è".</p>
<p>Date</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenze professionali possedute</p> <p>Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione</p>	<p>Novembre 2013</p> <p>Convegno "Tecnologie e idee al servizio del turismo" (Soave, VR)</p> <p>Provincia di Verona, Fourtourism e Infogest</p>
<p>Date</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenze professionali possedute</p> <p>Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione</p>	<p>Ottobre 2013</p> <p>Partecipazione a “Cultural tourism and mobile technologies”, workshop e tavola rotonda con rappresentanti di diverse istituzioni europee e italiane sul tema delle tecnologie mobili nel settore del turismo culturale (Rovereto, TN)</p> <p>Trentino Sviluppo, Agenzia per l'impresa, l'innovazione e il marketing territoriale</p>

<p>Date</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenze professionali possedute</p> <p>Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione</p>	<p>Aprile 2013</p> <p>Corso "Con Google si può..." su costruzione percorsi e localizzazione punti di interesse su google maps e google earth, animazioni, utilizzo google site e blogger, gestione foto online (Padova)</p> <p>Ente Bilaterale Veneto</p>
<p>Date</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenze professionali possedute</p> <p>Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione</p>	<p>Aprile 2013</p> <p>Educational "Turismo rurale e turismo termale: sinergie per lo sviluppo locale" presso APT e Terme di Merano e cantina Traminer (Termeno, BZ)</p> <p>Veneto Agricoltura</p>
<p>Date</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenze professionali possedute</p> <p>Organizz. erogatrice della formazione</p>	<p>Aprile 2013</p> <p>Seminario "Turismo rurale e turismo termale: sinergie per lo sviluppo locale" (Montegrotto.)</p> <p>Veneto Agricoltura</p>
<p>Date</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenze professionali possedute</p> <p>Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione</p>	<p>Ottobre 2012</p> <p>Conferenza provinciale per il turismo sul tema "Le opportunità di una crisi"</p> <p>Provincia autonoma di Trento, Trentino Marketing</p>
<p>Date</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenze professionali possedute</p> <p>Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione</p>	<p>Maggio 2012</p> <p>Corso di Tecnologie dell'informazione e della comunicazione</p> <p>Esac Formazione</p>
<p>Date</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenza professionali possedute</p> <p>Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione</p>	<p>Marzo 2012</p> <p>Corso di tecniche di comunicazione</p> <p>IdeaTurismo di Trento</p>
<p>Date</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenza professionali possedute</p> <p>Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione</p>	<p>Gennaio – Febbraio 2012</p> <p>Corso di marketing territoriale</p> <p>IdeaTurismo di Trento</p>
<p>Date</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenza professionali possedute</p> <p>Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione</p>	<p>Novembre 2011</p> <p>Corso su Web marketing nel settore turistico</p> <p>Consorzio "Vicenza è" e Associazione "Vivi Recoaro"</p>

Date	Novembre 2008
Titolo della qualifica rilasciata	
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Didattica delle ville venete e dei beni culturali
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Fondazione CUOA di Altavilla
Date	Aprile 2008
Titolo della qualifica rilasciata	
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Marketing enogastronomico e turistico: dalla strategia alla realizzazione di siti web mirati
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università di Trento
Date	2004
Titolo della qualifica rilasciata	Animatore turistico e del tempo libero
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Conoscenza del territorio e delle risorse culturali, storiche e turistiche dell'Agno-Chiampo
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Consorzio delle Pro Loco "La Serenissima Agno-Chiampo"

Capacità e competenze personali

Madrelingua	italiana
Altra(e) lingua(e)	Inglese, francese
Autovalutazione	
Livello europeo (*)	
Inglese	
Francese	
Capacità e competenze sociali	Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite. (facoltativo, v. istruzioni)
Capacità e competenze organizzative	'organizzazione di iniziative ed eventi e al coordinamento tra diversi soggetti ed uffici, coinvolgendo istituzioni, operatori privati e media.
Capacità e competenze relazionali	a) Comunicare ad una platea b) Lavorare in squadra c) Comunicazione volta alla promozione d) Comunicare attraverso i media e) Comunicare a diversi livelli
Capacità e competenze tecniche	
Capacità e competenze informatiche	Pacchetto office; programmi di grafica (Corel Draw, Corel Photo Paint); aggiornamento siti web; creazione wiki, blog, forum e siti web; strumenti di Google; utilizzo social media.
Capacità e competenze artistiche	Fotografia (a livello dilettantistico); impaginazione grafica
Altre capacità e competenze	/

Patente	B
Ulteriori informazioni	/
Allegati	/

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Valdagno, 20 Dicembre 2019

Michela Ceola



CURRICULUM VITAE REDATTO AI SENSI DEGLI ARTT. 46 E 47 DEL D.P.R. 28.12.2000, N. 445

La sottoscritta Ceola Michela, nata a Valdagno (VI) il 14/02/1977 C.F. CLEMHL77B54L551C e residente a Valdagno (VI) in Via Pasubio n. 8, consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate:

DICHIARA

che le informazioni sotto riportate sono veritiere.