

LEA DI MUZIO

Dopo il conseguimento della laurea in architettura, ha frequentato vari corsi di specializzazione in marketing e comunicazione, fra cui un Master presso l'Università Bocconi di Milano.

Da oltre trent'anni si occupa, con il proprio studio, sito a Vicenza, di progettazione e promozione di eventi, nel mondo culturale e fieristico, a cui affianca un'attività formativa e di *coaching* imperniata sul tema dell'esperienzialità.

Ha ideato e promosso numerosi eventi di successo. L'elemento che connota gli eventi e l'attività di promozione correlata, è lo studio dei target dei visitatori e dei modelli di fruizione. L'aspetto laboratoriale che appare nella descrizione di molti eventi, vuole sottolineare il gioco delle *fertilizzazioni incrociate* che si mette in atto, facendo interagire la creatività dei progettisti, il linguaggio espressivo dei materiali e le varie interpretazione che il pubblico attribuisce ai messaggi ricevuti.

ESPERIENZE PROFESSIONALI MATURATE NEL MONDO FIERISTICO

Dal 1989 al 2017

■ *Kolnè, Manifestazione internazionale d'arte sacra*

Ente organizzatore: Gruppo IEG

Ruoli svolti: ideazione del format della manifestazione, coordinamento del comitato scientifico, organizzazione mostre e convegni, attività di promozione, realizzazione cartelle stampa, contatti aziende sponsor.

Dal 1999 al 2016

■ *Abilmente, Il salone delle idee creative*

Ente organizzatore: Gruppo IEG

Ruoli svolti: ideazione della manifestazione, coordinamento del team, progettazione eventi (mostre/atelier/laboratori) azioni di co-marketing, realizzazione cartelle stampa/contatti con riviste specializzate. Progettazione eventi collaterali sul territorio.

Dal 1996 al 2008

■ *SpazioCasa, Vicenza*

Ente organizzatore: Gruppo IEG

Ruoli svolti: ideazione e coordinamento eventi collaterali, collaborazione all'attività commerciale, realizzazione cartelle stampa, contatti con i media, azioni di co-marketing.

Dal 2002 al 2010

■ *TanExpo, Esposizione Internazionale di Articoli Funerari e Cimiteriali.*

Ente organizzatore: Conference Service s.r.l. Bologna

Ruoli svolti: ideazione e coordinamento eventi collaterali, attività di comunicazione, realizzazione cartelle stampa, contatti con riviste specializzate, designers e aziende.

Dal 1998 al 2000

■ *COM.P.A., Bologna, Salone Nazionale della Comunicazione Pubblica e dei Servizi al Cittadino.*

Ente organizzatore: Conference Service s.r.l. Bologna

Ruoli svolti: progettazione delle mostre collaterali, rapporti con la stampa specializzata, rapporti con aziende sponsor.

Dal 1996 al 2005

■ *Fierarredo, Bologna - Rassegna dell'Arredamento*

Ente organizzatore: BolognaFiere.

Ruoli svolti: coordinamento generale della manifestazione, supervisione dell'attività commerciale, progettazione delle mostre e degli eventi, progettazione delle attività promozionali rivolte al visitatore.

Dal 1994 al 1996

■ *Futurshop, Milano, Rassegna di Arredi, Tecnologie e Attrezzature espositive per Negozi, Grande Distribuzione, Fiere e Mostre.*

Ente organizzatore: Federlegno Arredo/Expo Cts.

Ruoli svolti: coordinamento generale della manifestazione, progettazione delle mostre aventi per oggetto gli allestimenti per fiere e spazi di vendita, attività promozionali rivolte al visitatore.

Dal 1993 al 1998

■ *Saca-europe, Salone Internazionale Aste Cornici Accessori e Tecnologie.*

Ente organizzatore: Federlegno Arredo/Specialelegno in collaborazione con O.N. Organizzazione Nike.

Ruoli svolti: organizzazione mostra-concorso internazionale "Premium Saca", organizzazione "aree laboratorio" e mostre collaterali, attività promozionali rivolte al visitatore.

Dal 1989 al 1992

■ *Habitat & identità, Mostra-laboratorio per nuove proposte di concept store di negozi.*

Ente organizzatore: Arezzo Fiere e Congressi

Ruoli svolti: organizzazione e coordinamento generale della manifestazione, attività di ufficio stampa, rapporti con le aziende sponsor (I Guzzini Illuminazione, Sikkens, Abet Laminati, Oece e Tabu) e con i progettisti.

ATTIVITÀ FORMATIVA

Anni 2013/2019

■ **Corsi di formazione/attività di coaching**

Destinatari: personale che opera all'interno di strutture sanitarie

Temi trattati: lavorare in team, analisi della clientela, studio dei profili caratteriali dei clienti

Anno 2017

■ **Corso di formazione**

Destinatari: personale dipendente (area Marketing) Fondazione CUOA Vicenza

Temi trattati: Analizzare i target per la promozione e la vendita dei corsi a catalogo

Anno 2017

■ **Corso di formazione**

Destinatari: guide turistiche

Ente organizzatore: Pontificio Ateneo Sant'Anselmo-Roma

Temi trattati: Analizzare i target dei visitatori delle città d'arte. I percorsi professionali e le traiettorie identitarie delle guide turistiche. Itinerari personalizzati sull'esigenza dell'utenza.

Anno 2005

■ **Corso di formazione sul trade marketing**

Destinatari: direttori commerciali delle aziende del Gruppo Doimo.

Temi trattati: trade marketing: un nuovo modello organizzativo dell'attività commerciale.

Anni 2004-2006

■ **Attività di coaching**

Attività di coaching svolta per l'azienda Doimo City Line (Gruppo Doimo) nell'area marketing strategico – direzione commerciale.

Anni 1997-1999

■ **Corsi di post-formazione universitaria**

Destinatari: architetti, organizzatori di fiere, mostre ed eventi.

Ente organizzatore: Scuola universitaria della Svizzera Italiana (SUPSI) post-formazione.

Oggetto del corso: marketing, comunicazione, progettazione di eventi e manifestazioni nel settore fieristico.

Temati trattati: progettazione dell'evento nella sua articolazione, studio di fattibilità con relativo piano dei costi, ricerca delle aziende sponsor, piano promozionale, pianificazione pubblicitaria, coordinamento e gestione della segreteria organizzativa.

Anni 1990-1993

■ **Corsi di aggiornamento**

Destinatari: vetrinisti e punti vendita.

Ente organizzatore dei corsi: Camere di Commercio/IFOA di Reggio Emilia

Temi trattati : il merchandising (redditività degli spazi espositivi, assortimento merceologico mix prodotti, strumenti promozionali del punto vendita, eventi ed iniziative di *store-traffic*, nuove formule distributive e *concept-store*).

Anni 1987-1988

■ **Corsi di aggiornamento**

Destinatari: architetti ed allestitori.

Azienda organizzatrice dei corsi : Intermezzo (azienda del Gruppo Targetti)

Temi trattati : Progettazione degli spazi espositivi per fiere e mostre, attraverso i sistemi modulari.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del DL. 196/2003

