

INFORMAZIONI PERSONALI Nicola Minelli


ESPERIENZA
PROFESSIONALE

dal 16/05/2019 – alla data attuale	<p>Manager del Distretto del Commercio di Marostica – Comune di Marostica</p> <p>Attività o settore: marketing urbano e territoriale, rigenerazione Urbana</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordinamento gruppo di lavoro ▪ Coinvolgimento operatori economici ▪ Supporto nell'attività di definizione progetto Distretto del Commercio ▪ Definizione azioni progettuali
dal 17/12/2015 – alla data attuale	<p>Manager del Distretto del Commercio di Schio – Comune di Schio</p> <p>Attività o settore: marketing urbano e territoriale, rigenerazione Urbana</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordinamento gruppo di lavoro ▪ Coinvolgimento operatori economici ▪ Supporto nell'attività di rendicontazione ▪ Definizione azioni progettuali ▪ Supporto nella realizzazione degli interventi
dal 2006 – alla data attuale	<p>Consulente Senior – Iscom group srl</p> <p>Attività o Settore: società di consulenza e ricerche, sviluppo piano di marketing urbano e territoriale e percorsi di rigenerazione urbana</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordinamento gruppi lavoro ▪ Assistenza, coordinamento e rendicontazione a supporto di PA per finanziamenti e gestione progetti di valorizzazione commerciale e rigenerazione urbana

<p>Principali progetti</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incarichi professionali: ▪ dal 11/2015 ad oggi Manager del Distretto del Commercio di Schio. ▪ dal 05/2019 ad oggi Manager del Distretto del Commercio di Marostica. ▪ 2020, Assistenza al Comune di Camisano Vicentino per la presentazione in Regione Veneto della documentazione per il riconoscimento di Distretto del Commercio. ▪ 2020, Assistenza al Comune di Camisano Vicentino per l'iscrizione del Mercato settimanale all'albo dei luoghi storici del commercio di Regione Veneto. ▪ 2020, Assistenza ai Comuni di San Vito di Leguzzano, Malo e Monte di Malo per la presentazione in Regione Veneto della documentazione per il riconoscimento di Distretto del Commercio. ▪ 2019, Assistenza al Comune di Marostica per la presentazione del progetto del Distretto del Commercio per l'ottenimento del finanziamento Regionale. ▪ 2019, Assistenza al Comune di Schio per la presentazione del progetto del Distretto del Commercio per l'ottenimento del finanziamento Regionale. ▪ In Iscom group, responsabile dei seguenti progetti: ▪ dal 10/2021 ad oggi, Coordinatore sviluppo dei Distretti del centro urbano di Rovereto, assistenza al Laboratorio RUR (rigenerazione urbana) composto da Comune di Rovereto e Confcommercio Rovereto, sviluppo azioni di co-progettazione con portavoce Distretti, azioni di coinvolgimento operatori. ▪ dal 09/2021 ad oggi, Coordinatore progetto di Rigenerazione urbana di Recoaro Terme, Comune di Recoaro Terme ▪ dal 05/2021 ad oggi, Coordinatore azioni di comunicazione e promozione Distretto Territoriale Le Terre Piane (Comuni di Cerea, Bovolone, Sanguinetto e Casaleone), progettazione e realizzazione campagna di comunicazione, progettazione e realizzazione concorso a premi. ▪ dal 04/2015 ad oggi, Assistenza al Comune di Medicina nell'attuazione del progetto "Progetto sperimentale di valorizzazione e gestione condivisa del centro storico di Medicina" finanziato da Regione Emilia-Romagna come "Progetti sperimentali di valorizzazione e gestione condivisa dei centri storici (L.R. 41/97 art. 10), per attività di coordinamento cabina di regia (pubblico-privata: Comune, Associazione di categoria e altri stakeholder), coinvolgimento operatori, definizione interventi, assistenza nella rendicontazione. ▪ 2021, Coordinatore attività di progettazione piani dei Distretti del Commercio per i Comuni di Recoaro Terme/Valli del Pasubio, Camisano Vicentino, San Vito di Leguzzano/Malo/Monte di Malo per presentazione domanda di finanziamento in Regione Veneto. ▪ dal 06/2019 al 06/06/2020, Coordinatore attività di Progettazione del Piano del Distretto del Commercio del Comune di Vicenza. ▪ dal 04/2012 al 12/2020, Assistenza al Comune di Piacenza nell'attuazione del progetto "Vita in centro a Piacenza" finanziato da Regione Emilia-Romagna come "Progetti sperimentali di valorizzazione e gestione condivisa dei centri storici (L.R. 41/97 art. 10), per attività di coordinamento cabina di regia (pubblico-privata: Comune, Associazione di categoria e altri stakeholder), coinvolgimento operatori, definizione interventi, assistenza nella rendicontazione. ▪ dal 04/2019 al 31/08/2020, Coordinatore Progetto di Rigenerazione Urbana del centro urbano di Rovereto in assistenza al Comune di Rovereto. ▪ dal 04/2017 al 06/2020 Assistenza all'Unione dei Comuni dell'Unione Reno Galliera nell'attuazione del "Progetto valorizzazione e gestione condivisa Unione Reno Galliera" per attività di definizione, coordinamento e attuazione di progetti di valorizzazione.
----------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> ▫ dal 12/2013 al 11/2019, Assistenza al Comune di Bologna nell'attuazione del "Progetto sperimentale di valorizzazione e gestione condivisa del centro storico di Bologna" finanziato da Regione Emilia-Romagna come "Progetti sperimentali di valorizzazione e gestione condivisa dei centri storici (L.R. 41/97 art. 10), per attività di definizione piani strategici aree commerciali del centro storico, coinvolgimento operatori, progetti di rigenerazione urbana. ▫ dal 10/2018 al 06/2019, Assistenza al Comitato degli operatori economici e al Comune di Castel Maggiore per lo sviluppo del progetto "Progettazione e realizzazione di interventi di valorizzazione commerciale di aree urbane del territorio di Castel Maggiore".. ▫ dal 11/2014 al 11/2015, Assistenza al Comune di Schio nell'attuazione del "Programma integrato" per attività di coordinamento OGPI, coinvolgimento operatori, definizione interventi, assistenza nella rendicontazione. ▫ dal 03/2013 al 07/2015, Assistenza al Comune di Valdagno nell'attuazione del "Programma integrato" per attività di coordinamento OGPI, coinvolgimento operatori, definizione interventi, assistenza nella rendicontazione ▫ dal 02/2013 al 12/2014, Assistenza al Comune di Pieve di Cento nell'attuazione del progetto "Pieve Minismart" finanziato da Regione Emilia-Romagna "Progetti sperimentali di valorizzazione e gestione condivisa dei centri storici (L.R. 41/97 art. 10), per attività di coordinamento cabina di regia (pubblico-privata: Comune, Associazione di categoria e altri stakeholder), coinvolgimento operatori, definizione interventi, assistenza nella rendicontazione ▫ dal 06/2013 al 06/2014, Assistenza al Comune di Ferrara nell'attuazione del progetto "Progetto sperimentale di valorizzazione e gestione condivisa del centro storico di Ferrara" finanziato da Regione Emilia-Romagna come "Progetti sperimentali di valorizzazione e gestione condivisa dei centri storici (L.R. 41/97 art. 10), per attività di coordinamento cabina di regia (pubblico-privata: Comune, Associazione di categoria e altri stakeholder), coinvolgimento operatori, definizione interventi, assistenza nella rendicontazione. ▪ In Iscom group ha collaborato nell'attività di redazione di piano di marketing urbano per i Comuni di Faenza, Bellaria-Igea Marina, Parabiago, Lissone, Piacenza, Lerici, La Spezia, Pordenone, Montereale Valcellina, Brescia, Perugia, Città di Castello, Terni, Bastia Umbra e Ravenna ▪ In Iscom group ha svolto il coordinamento tecnico scientifico del progetto "Stati generali del commercio per la Regione Puglia", progetto di ricerca, convegnistica e focus group ▪ In Iscom group ha seguito il coordinamento per il Comune di Perugia del piano di marketing urbano del PUC2 del Comune ▪ In Iscom group ha organizzato e accompagnato delegazioni italiane di soggetti pubblici e privati in visite internazionali per scambio buone pratiche nelle città di Barcellona, Londra, Bruxelles. In particolare, gli interlocutori incontrati sono stati rappresentanti di ATCM (Association of town center management, BID business improvement district, Fundacio Barcelona Comerc, Institut Municipal de Mercats di Barcelona, Atrium (Agence Regionale Bruxelles Capital), Ayuntamiento de Barcelona
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> In Iscom group ha collaborato alla sviluppo e alla gestione dei seguenti progetti: <ul style="list-style-type: none"> Per Uniocamere Lazio “Progetto studio, analisi, monitoraggio, assistenza tecnica, comunicazione sui centri commerciali naturali/reti d'impresa di prossimità del Lazio” (2016) Per Confcommercio Perugia “Il ruolo del commercio per il rilancio delle città e dei borghi della Media Valle del Tevere: il commercio in nove comuni del GAL” (2013) Per Comunità della Vallagarina e Confcommercio di Rovereto “Il commercio tradizionale della Vallagarina: avvio di un percorso di valorizzazione” (2013) Per Indis Unioncamere Marketing Lab – soluzione innovative per il commercio” (2013) Per CCIAA Latina “Valorizzazione della funzione commerciale del centro urbano di Latina” (2012) Per Comune di Novellara “Piano di valorizzazione commerciale del centro urbano di Novellara” (2012)
--	--

ISTRUZIONE E
FORMAZIONE

25 gennaio 2016	Giornata studio sui Distretti del Commercio, organizzata da Confcommercio Veneto Seminario con la partecipazione di esperti del settore, rappresentanti Regione Veneto e Confcommercio Veneto <ul style="list-style-type: none"> politiche Regione Veneto per la valorizzazione dei Distretti best practice in Italia modalità di rendicontazione progetti di distretto figura del manager di distretto
14 e 15 ottobre 2015	Social Media Strategies – corso specializzazione Gtidea <ul style="list-style-type: none"> Social media Strategie di comunicazione Case history
Luglio 2013 – Gennaio 2014	Il Management delle associazioni di categoria del terziario, secondo livello - edizione avanzata – master executive Alma Graduate School – Università degli Studi di Bologna
Aprile 2012 – Ottobre 2012	Il Management delle associazioni di categoria del terziario, primo livello – master executive Alma Graduate School – Università degli Studi di Bologna
Novembre 2010	International certificate in Place Management – corso specializzazione IPM – Institute of Place Management, Manchester (Regno Unito) <ul style="list-style-type: none"> centri urbani tendenze globali modelli gestione locale
1996 - 2001	Dottore in Economia Aziendale Università degli Studi di Bologna, Laurea in Economia Aziendale con tesi dal titolo “Il Venture Capital: sviluppo del settore e modalità di intervento”, relatore Prof. Sandro Sandri – 27 febbraio 2001 con punti 97/110

COMPETENZE PERSONALI

Competenze comunicative	<p>Spirito di gruppo e capacità nella gestione di gruppi di lavoro e nella percezione delle esigenze individuali maturate nello sviluppo di progetti e azioni di sistema tra operatori economici</p> <p>Disponibilità all'ascolto e al confronto acquistata grazie ai molteplici focus group tenuti con operatori economici e stakeholder del territorio (rappresentanti PA, residenti, etc.)</p> <p>Ottime capacità comunicative e relazionali sviluppate grazie alla partecipazione a momenti di presentazione pubbliche (convegni, seminari, etc.)</p>
Competenze organizzative e gestionali	<p>Leadership maturata grazie al coordinamento di gruppi di lavoro e costruzione progetti</p> <p>Senso dell'organizzazione maturato grazie al coordinamento e allo sviluppo di eventi ed iniziative di animazione e promozione di singole attività commerciali e aree commerciali naturali</p> <p>Ottima esperienza nella gestione di progetti di valorizzazione nelle fasi di progettazione, attuazione e rendicontazione maturata mediante esperienze diverse in diversi territori e regioni italiane</p>
Competenze professionali	<p>Ottima propensione all'innovazione e alla sperimentazione in azioni e progetti legati alla valorizzazione commerciale e turistica maturata grazie all'analisi di diverse esperienze e al continuo aggiornamento su case history di progetti di innovazione</p> <p>Project manager, gestione piani di promozione e comunicazione, sviluppo servizi innovativi e studi di fattibilità commerciali</p> <p>Coordinamento gruppi di lavoro e cabine di regia pubblico-privato per la governance del territorio e lo sviluppo di progetti in partnership pubblico-privato</p> <p>Coordinamento e predisposizione di piani di comunicazione e promozione in collaborazione con società di marketing e comunicazione</p> <p>Predisposizione di piani di marketing urbano e progetti di valorizzazione territoriale</p> <p>Organizzazione e gestione incontri tecnici ed eventi pubblici</p> <p>Predisposizione, sviluppo e rendicontazione di progetti per la richiesta di finanziamenti regionali, nazionali ed europei nell'ambito dello sviluppo e della promozione territoriale</p> <p>Ottime capacità di problem solving maturata nello sviluppo di progetti complessi</p>
Competenze informatiche	<p>Ottima conoscenza del pacchetto MS Office, con particolare riferimento alla modellistica EXCEL, all'elaborazione di presentazioni POWER POINT e alla stesura di report WORD</p> <p>Ottima conoscenza dei principali social network ai fini professionali FACEBOOK, TWITTER, PINTEREST, INSTAGRAM</p> <p>Gestione di campagne di promozione su social network</p>
Patente di guida	A e B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni	<ul style="list-style-type: none">▪ Collaborato alla stesura del capitolo 15 della pubblicazione “I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio” a cura di Luca Ferrucci, Franco Angeli editore, 2013▪ Articolo “Vita da DUC (distretto urbano commercio) a un anno e mezzo dalla nascita”, Sette Giorni Alto Milanese, Venerdì 24 febbraio 2012▪ Articolo “Il marketing territoriale a servizio della governance – Come vive la città? Ecco il misura flussi”, Corriere delle Comunicazioni, n. 17 del 31 ottobre 2011▪ Articolo “Branding places, quanto vale il marchio città”, Centri Commerciali &, n. 3 del 2011▪ “Quale futuro per il centro storico di Perugia” Obiettivo Impresa, rivista periodica CCIAA Perugia, n. 4 ottobre-dicembre 2010▪ “Gli interventi di rivitalizzazione commerciale nei centri storici e delle aree urbane” promosso da Indis-Unincamere, 2007 Maggioli editore▪ Collaboratore nella stesura della pubblicazione “Il project finance in Italia”, Baccolini e Baldini, 2006 edizioni il Mulino
---------------	---

Relatore	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentazione progetto “Rigenera Rovereto” presso Laboratorio Rigenerazione Urbana, Comune di Rovereto (Rovereto, 31 agosto 2020) ▪ Presentazione “Il distretto del commercio di Schio e piano attività 2020”, presentazione progetto del Distretto e piano di attività 2020 dell’Associazione Cuore di Schio Schio, 28 gennaio 2020) ▪ Workshop “RigeneRO_Lab – spazi pubblici”, introduzione al progetto di rigenerazione urbana del centro urbano di Rovereto (Rovereto, 17 gennaio 2020) ▪ Presentazione “Il distretto del commercio di Marostica”, presentazione progetto del Distretto agli stakeholder del territorio (Marostica, 15 gennaio 2020) ▪ Relatore “Finestra per la città”, presentazione del progetto di rigenerazione urbana del Comune di Rovereto (Rovereto, 25 novembre 2019) ▪ Relatore “Risultati fasi di analisi progetto di rigenerazione urbana” al Consiglio Comunale del Comune di Rovereto (Rovereto, 22 ottobre 2019) ▪ Relatore “Case history di valorizzazione commerciale”, presentazione agli operatori economici di Rovereto (Rovereto, 25 luglio 2019) ▪ Coordinatore focus group “Raccontaci la tua via”, focus con operatori economici di Rovereto (Rovereto 30 maggio, 6 giugno e 13 giugno 2019) ▪ Relatore al convegno “Come si semina la nuova economia, le collaborazioni del territorio per la promozione/turismo” (Schio, 23 marzo 2019) ▪ Workshop nell’ambito del “Laboratorio per la rigenerazione urbana 2018 di Confcommercio” (Rovereto, 31 maggio 2018) ▪ Seminario “Valorizzazione commerciale e turistica del territorio: esperienze, progetti e azioni” (Valli del Pasubio, 4 luglio 2017) ▪ Convegno “Il ruolo fondamentale del commercio per un nuovo sviluppo dei centri storici” (Rovereto, 25 novembre 2014) ▪ Convegno “Botteghe storiche di tradizione e tipiche trentine” (Rovereto, 27 aprile 2012) ▪ Convegno “Turismo e Commercio: un’opportunità di crescita e sviluppo per il territorio” (Urbino, 5 dicembre 2011) ▪ Convegno “Marketing Lab” (Bologna, 10 novembre 2011) ▪ Convegno “Il futuro del commercio nei centri storici” (Mori, 15 settembre 2011) ▪ Presentazione del progetto “Enjoy Perugia – scopri il centro storico con il tuo smartphone” (Perugia, 3 giugno 2011) ▪ Convegno “Come si rinnova lo shopping nel centro storico” (Faenza, 26 maggio 2011) ▪ Convegno “L’attuazione dei quadri strategici di valorizzazione nei centri storici umbri” (Regione Umbria, Acquasparta, 5 maggio 2011) ▪ Presentazione del progetto “Enjoy Perugia” (Perugia 14 febbraio 2011) ▪ Forum “Quale futuro per il centro storico di Perugia” (Perugia, 2 dicembre 2010) ▪ Convegno “Step 2” - Percorsi Integrati a sostegno dei nuovi centri commerciali naturali Citymall” (Perugia, 1 luglio 2010)
----------	---

Docente	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminario “Sostenibilità ambientale e rigenerazione urbana per città sicure ed inclusive” (Mestre, 24 settembre 2021) ▪ Seminario “I nuovi trend del mercato attuale e le esperienze vincenti – progetto Veneto in Azione” (Selvazzano, 28 marzo 2019) ▪ Seminario “I nuovi trend del mercato attuale e le esperienze vincenti – progetto Veneto in Azione” (Conselve, 14 marzo 2019) ▪ Seminario “I nuovi trend del mercato attuale e le esperienze vincenti – progetto Veneto in Azione” (Cittadella, 21 febbraio 2019) ▪ Seminari “Sali sul bus dell’innovazione! 8 appuntamenti negli 8 Comuni dell’Unione Reno Galliera per gli operatori economici”, (Galliera 29 Novembre 2017, Argelato 22 Novembre 2017, Pieve di Cento 13 Novembre 2017, San Pietro in Casale 8 novembre 2017, Castel Maggiore 30 ottobre 2017, Castel d’Argile 25 ottobre 2017, San Giorgio di Piano 18 ottobre 2017, Bentivoglio 11 ottobre 2017) ▪ Seminario “Centri commerciali naturali: come caratterizzarsi e farsi conoscere con azioni individuali e azioni di gruppo”, (Castelnovo nei Monti 3 ottobre 2017) ▪ Seminario “Centri commerciali naturali: come caratterizzarsi e farsi conoscere con azioni individuali e azioni di gruppo”, (Castelnovo nei Monti 28 settembre 2017) ▪ Seminario “Formule innovative nel retail e innovazione del punto vendita” (Schio 27 marzo 2017) ▪ Seminario “Innovazione nel commercio” (Medicina 23 gennaio 2017) ▪ Seminario “Utilizzo web e social network” (Medicina 1 ottobre 2015) ▪ Seminario “Esperienze di centri commerciali naturali” (Rovigo 28 maggio 2015) ▪ Seminario “L’innovazione nel commercio” (Copparo 5 marzo 2015) ▪ Seminario “La gestione dei social network per un’impresa commerciale” (Copparo 26 febbraio 2015) ▪ Seminario “Social network e social commerce” (Rovereto 27 marzo 2014) ▪ “Progetto sviluppo della competitività del distretto diffuso di rilevanza intercomunale del commercio: la via dell’acqua e dei mulini” Comune di Peschiera Borromeo, Paullo e Pantigliate (Corsi di formazione per operatori commerciali dei Distretti Urbani del Commercio in Regione Lombardia, Pantigliate, 10 marzo 2014) ▪ “Sviluppo della competitività del Distretto del Commercio” Comune di Segrate (Corsi di formazione per operatori commerciali dei Distretti Urbani del Commercio in Regione Lombardia, Segrate, 10 marzo 2014); ▪ “Progetto sviluppo della competitività del distretto diffuso di rilevanza intercomunale del commercio: la via dell’acqua e dei mulini” Comuni di Peschiera Borromeo, Paullo e Pantigliate (Corsi di formazione per operatori commerciali dei Distretti Urbani del Commercio in Regione Lombardia, Paullo, 24 febbraio 2014) ▪ “Manager senior dei Distretti del Commercio della Lombardia” (Corsi di formazione per operatori commerciali dei Distretti Urbani del Commercio in Regione Lombardia, Milano, Scuola CTSP 11 e 13 dicembre 2013) ▪ Seminario “Obiettivo innovazione! Conoscere, vedere, cambiare per migliorare: insieme per competere, progetti di rete e reti d’impresa” (Bologna 24 maggio 2012) ▪ Seminario “Obiettivo innovazione! Conoscere, vedere, cambiare per migliorare: il potenziale del web e dei social network per la promozione delle PMI commerciali” (Bologna 10 maggio 2012) ▪ Corso formazione “Centri storici e town centre management” (Perugia 24 novembre 2009)
----------------	---

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”.

Si allega rassegna stampa.
 Letto, confermato e sottoscritto.
BOLOGNA.....li,21/01/2022...